

V edycja Kampanii Ładnego Pisania Pisanie piórem kształtuje wiele

Chwyć za pióro i

Ruszyła V edycja Kampanii Ładnego Pisania, zorganizowana wspólnie przez Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości oraz markę Parker.

W erze komputerów i komórek coraz częściej zanika sztuka pisania odręcznego. Celem kampanii jest zwrócenie uwagi na ten problem.

W tym roku myślą przewodnią konkursu będącego częścią Kampanii jest: „Pisanie Piórem Pobudza wyobraźnię”. W tym roku twarzą akcji została Ania Dąbrowska.

Inauguracji V edycji kampanii towarzyszyła także prezentacja Podręcznika Ładnego Pisania. To pierwsza tego typu publikacja w Polsce. Jest on skierowany do młodzieży, ale zawiera również wskazówki dla rodziców i nauczycieli. Podręcznik wyklada filozofię ładnego pisania, zawiera tajniki kaligrafii, zachęca do odręcznego pisania. – W dzisiejszym świecie nie raz się okazuje, że napisanie prostej dwuzdaniowej dedykacji przerasta ludzi. Dlatego właśnie powstał ten podręcznik – mówi autorka podręcznika Małgorzata Wołczyk.

Ideą kampanii jest zwrócenie uwagi na dbałość o charakter pisma oraz propagowanie zwyczaju pisania wiecznym piórem. – Jest to idea łącząca młodych i starych – mówi Monika Leszczyńska, menedżer kampanii.

W tym roku w konkursie będącym elementem kampanii zadaniem będzie opisanie na gładkim papierze za pomocą pióra najpiękniejszego

dnia swojego życia. – Życzę wszystkim uczestnikom konkursu, aby każdy ich dzień był najpiękniejszy – mówił podczas inauguracji kampanii Andrzej Pałowski. Prace nadsyłane do 31 października oceniane będą przez Kapitułę Konkursu.

Na konferencji zakończeniowej, w grudniu 2007 r., zostaną ogłoszone wyniki oraz wręczone nagrody w formie stypendiów na okres 10 miesięcy i nagrody rzeczowe.

Specjalnie dla potrzeb kampanii promującej idee pisania piórem został stworzony portal internetowy www.ladnepisanie.pl. Na portalu znajdują się przede wszystkim informacje dotyczące Kampanii i Konkursu ładnego pisania oraz ciekawostki dotyczące grafologii.

Wybieramy długopis

Jak pokazały badania, przeciętny Polak poświęca na ręczne pisanie poniżej 30 minut dziennie. Najczęściej piszemy długopisem lub za pomocą komputera. Tymczasem to pisanie piórem kształtuje charakter, wpływa na rozwój osobowości, uczy cierpliwości. Dziś najpopularniejszym przyrządem piśmienniczym jest długopis. Jednak według znawców kaligrafii, tylko pióro pozwala na przekazanie w piśmie swojego charakteru, szacunku dla drugiej osoby.

Badania przeprowadzone w zeszłym roku przez Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości oraz Studenckie Forum BCC pokazały, że umiejętność ręcznego pisania



powoli zanika w społeczeństwie.

Klawiatura zamiast pióra

Autorzy badania zauważają, że w Polsce pojawia się „niepokojąca tendencja” ograniczania czasu poświęcanego na pisanie odręczne. – Respondenci pytani o czas przeznaczany na odręczne pisanie wymieniali najczęściej okres

poniżej 30 minut (45 proc. odpowiedzi) – podają autorzy badania. – Ponad 80 proc. badanych poświęca maksymalnie dwie godziny dziennie na pisanie odręczne, co z pewnością jest spowodowane coraz częstszym wykorzystywaniem komputerów, zarówno podczas pracy, jaki i w czasie nauki. Znaczący podkreślają, że pisanie piórem

ważnych cech – samodyscyplinę, cierpliwość, pracowitość.

wygraj stypendium



FOT. DONAT BRYKZYŃSKI

kształtuje w młodych ludziach bardzo wiele ważnych cech – samodyscyplinę, cierpliwość, pracowitość.

Pisanie procentuje

Podczas procesu pisania od ręcznego intensywnie pracują komórki mózgowe. W Wielkiej Brytanii opublikowano raport, który sugeruje, iż problemy z ręcznym

pisaniem są w znacznym stopniu połączone z niższymi wynikami w szkole i niską samooceną uczniów.

Według Petera Roosa, niemieckiego pisarza, zawsze większą przychylność i kredyt zaufania będzie miała osoba, która włoży odrobinę wysiłku w przekazanie swoich myśli i przeleje je na papier, używając pióra, niż czło-

wiek, który automatycznie wstuka tekst na klawiaturze. Ręczny podpis na wszelkiego rodzaju pismach świadczy o naszym zaangażowaniu, a staranne pismo sprawia, że jesteśmy odbierani jako osoby odpowiedzialne, godne zaufania. Nasz charakter pisma ma również wpływ na zdobycie wymarzonej pracy.

MONIKA LEŚNIEWICZ

WARTO WIEDZIEĆ:

→**Pierwsze szkice projektów piór** napełnianych pojawiły się w pracach Leonarda da Vinci datowanych na lata 1452-1519. Ponad sto lat później w Paryżu znane były już przyrządy piśmiennicze ze stalówkami i zbiornikami na atrament, wykonane ze złota, srebra i kości słoniowej.

→**Pod koniec osiemnastego stulecia** w Mediolanie ruszyła produkcja metalowego pióra z zapasem atramentu na kilka dni. Ważną datą dla historii piór jest rok 1894, kiedy Parker wprowadził słynny system napełniania pióra „lucky curve”.

→**W 1012 roku inny lider na rynku piór wiecznych** – Waterman wprowadził otwór na monetę, która pełniła rolę przycisku (system nazywał się „coin filer”).

→**Istnieje związek między umiejętnością** pisania u dzieci w wieku 4-6 lat, a ich późniejszymi zdolnościami numerycznymi i językowymi w wieku lat 7.

→**U starszych osób pisanie ręczne** wspomaga proces zapamiętywania.