

Google™

Lewiatan 

home.pl®  
By zaistnieć w Sieci

ADWORDS  
SEMINAR  
LEADER  
Google

## Internetowa rewolucja

---

*Sposoby wykorzystywania internetu  
przez polskie firmy z sektora MŚP*



## Metodologia badania

Wykonawca:  **MillwardBrown**  
SMG/KRC

Realizacja: 27 VIII – 11 IX 2009

Próba: ogólnopolska, reprezentatywna  
(firmy o zatrudnieniu od 1 do 250 osób)  
N=446

Technika: wywiady telefoniczne (CATI)





## Korzystanie z internetu w małych i średnich przedsiębiorstwach

**81%** Korzysta z internetu

**71%** Korzysta z e-maila w celach biznesowych

**51%** Posiada wizytówkę w internecie

**47%** Posiada własną stronę internetową



66%

firm **nie** posiadających strony internetowej  
**nie zamierza** jej założyć w ciągu  
najbliższego roku

## Powody braku obecności firmy online (top 4 wskazania)

**36%** działalność firmy nie potrzebuje strony internetowej

**21%** mamy stałych klientów, nie szukamy aktywnie nowych

**8%** za drogie, brak pieniędzy

**6%** klienci nie szukają firmy w internecie, nie korzystają z internetu

*„kierowniczka nie daje się przekonać, że to jest potrzebne”*

P3. Dlaczego Państwa firma nie posiada obecnie strony internetowej ani nawet wizytówki w Internecie? (możliwość wskazania wielu odpowiedzi)

Podstawa: respondenci, których firma nie posiada ani strony internetowej ani wizytówki w Internecie n=109

## Jeśli firma posiada stronę internetową, to znajdziemy na niej:

informacje o firmie, w tym dane teleadresowe i kontaktowe **97%**

informacje o ofercie **84%**

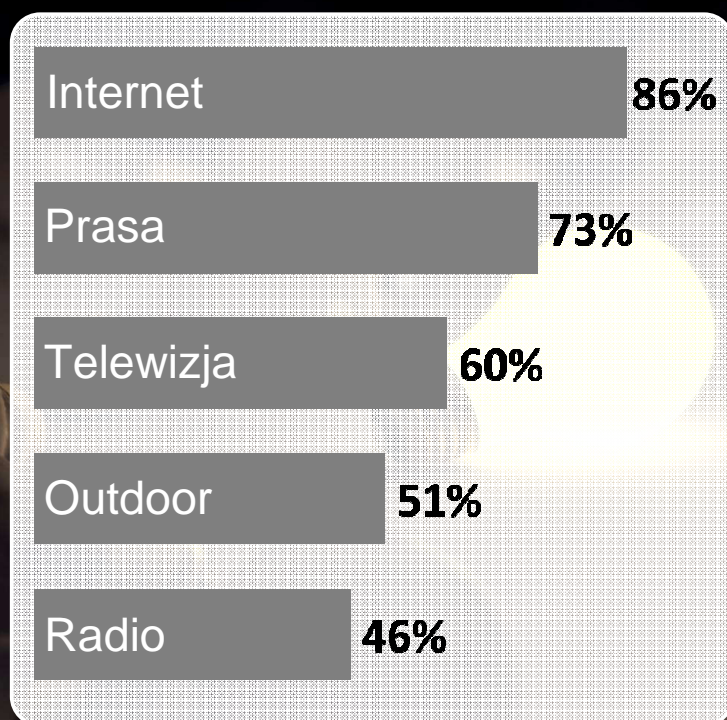
bezpośredni formularz kontaktowy **55%**

**45%** możliwość składania rezerwacji, zamówień produktów lub usług

**18%** sklep Internetowy

**1%** żadne z powyższych

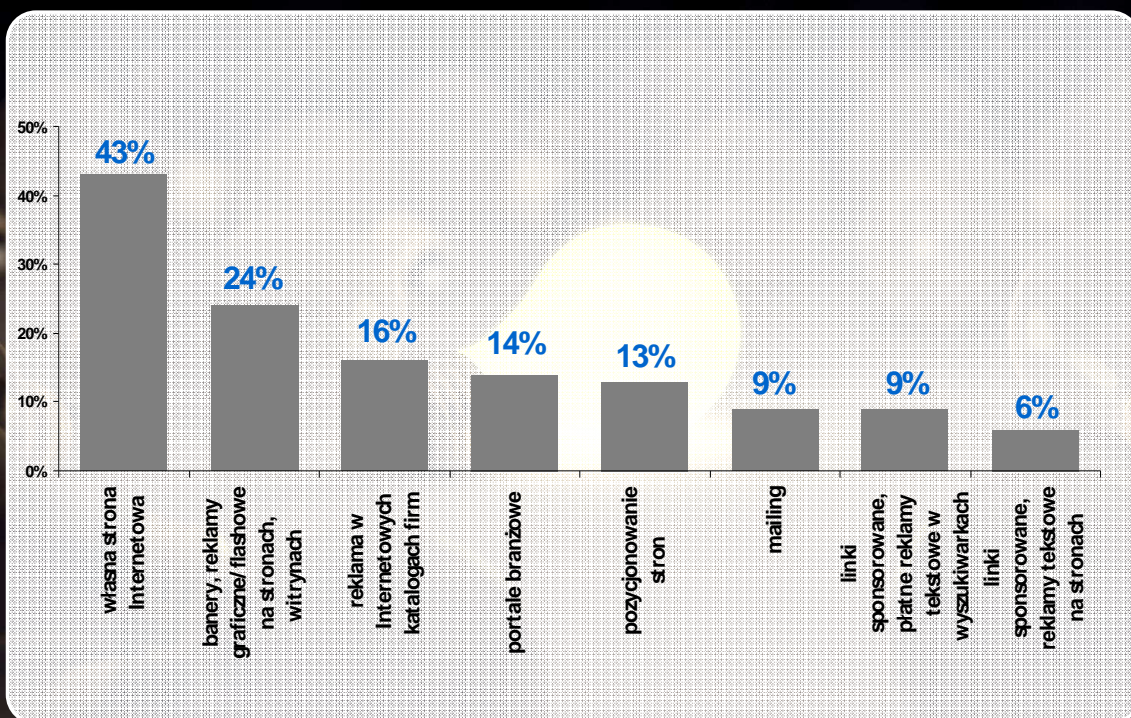
## Spontaniczna znajomość form reklamy (top 5 wskazań)



F1. Proszę pomyśleć, o tym, w jaki sposób i gdzie firmy mogą się reklamować, niezależnie do tego czy Państwa firma korzysta z reklamy czy też nie. Proszę wymienić wszystkie formy i miejsca reklamowania się, o jakich Pan(i) słyszał(a)? (możliwość wskazania wielu odpowiedzi)

Podstawa: wszyscy respondenci n=446

## Spontaniczna znajomość form reklamy internetowej



F2. Czy slyszal Pan(i) o jakichs mozliwosciach reklamowania firmy przez Internet? Jesli tak to, o jakich mozliwosciach, formach reklamowania sie w Internecie Pan(i) slyszal(a)?  
(mozliwosc wskazania wielu odpowiedzi)

Podstawa: wszyscy respondenci n=446

# 28%

małych i średnich firm  
w ogóle się nie reklamuje.

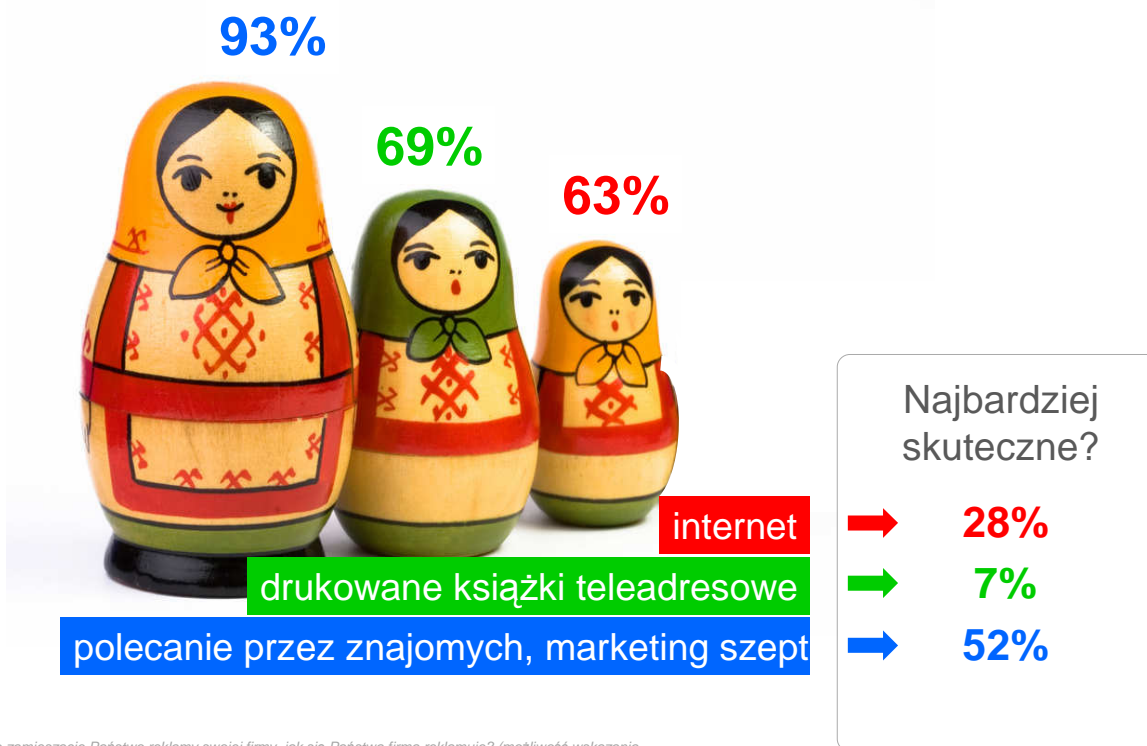
Dlaczego?

- „po prostu nam się nie chce”
- „nie mamy takiej potrzeby, firmy z którymi współpracujemy się reklamują, a my przy okazji (...)”
- „(...) istniejemy na rynku 30 lat, przychodzą teraz dzieci osób, które przychodzili kiedyś”
- „mamy tyle roboty, że nie przerabiamy tego co możemy, więc jeśli by tu jeszcze dzwoniли, to byśmy się zajechali po prostu”
- „bo się reklamowałem przez ostatnie kilka razy, wydałem na to kupę pieniędzy i z tego nic nie wyszło. Jak sobie nie zapracuje, nie zadzwonię sam to nie mam nic”

E1. Czy Państw firma reklamuje się lub promuje w jakikolwiek sposób, zarówno tradycyjnie lub w Internecie?  
E1in. Dlaczego Państwo się NIE reklamujecie? (pytanie otwarte)

Podstawa: wszyscy respondenci n=446; respondenci, których firmy nie reklamują się n=105

## Trzy najczęściej stosowane formy reklamy



E2. Gdzie zamieszcacie Państwo reklamy swojej firmy, jak się Państwa firma reklamuje? (możliwość wskazania wielu odpowiedzi)

E2A. A która z tych form reklamy, które Państwo stosujecie – jest dla Państwa NAJBARDZIEJ SKUTECZNA? (możliwość wskazania wielu odpowiedzi)

Podstawa: respondenci, których firmy reklamują się n=341

## Powody nie reklamowania się w internecie



E22. Powiedział(a) Pan(i) że Państwa firma ogólnie się reklamuje, ale nie reklamujecie się Państwo w Internecie. Proszę powiedzieć, dlaczego się Państwo nie reklamujecie w Internecie? (pytanie otwarte)

Podstawa: respondenci, których firmy reklamują się, ale nie reklamują się w Internecie n=114

## Trzy bariery rozwoju

1 „Nie widzę potrzeby posiadania strony internetowej”

2 „Nie chcę inwestować w reklamę”

3 „Nie wiem jak to działa, nie mam czasu”



## Nasza odpowiedź

1

*Darmowa strona internetowa  
Wsparcie przy budowie strony internetowej*

2

*Budżet na kampanię reklamową  
w wyszukiwarce Google (250zł)*

3

*Bezpłatne szkolenia z reklamy internetowej (490zł)  
Bezpłatne wsparcie przy założeniu kampanii*

Czas trwania Internetowej rewolucji

12 października 2009 - 31 marca 2010





Google™

Pytania i odpowiedzi

Lewiatan 

**home.pl**®  
By zaistnieć w Sieci

ADWORDS  
SEMINAR  
LEADER  
Google

