

Warszawa, 11 września 2020 r.

KL/422/302/PP/2020

Pan

**Jan Sarnowski**

Podsekretarz Stanu

Ministerstwo Finansów

*Szanowny Panie Ministrze,*

uwzględniając postulaty zgłaszane przez firmy członkowskie Konfederacji Lewiatan, zwracam się z uprzejmą prośbą o możliwie szybkie przekazanie do konsultacji społecznych projektu ustawy implementującej przepisy Dyrektywy Rady UE 2017/2455 z dnia 5 grudnia 2017 r. zmieniająca dyrektywę 2006/112/WE i dyrektywę 2009/132/WE, w odniesieniu do niektórych obowiązków wynikających z podatku od wartości dodanej w przypadku świadczenia usług i sprzedaży towarów na odległość.

Z poważaniem,



Maciej Witucki

Prezydent Konfederacji Lewiatan

W załączeniu:

Postulat o przekazanie do konsultacji społecznych projektu ustawy implementującej przepisy Dyrektywy Rady UE 2017/2455 z dnia 5 grudnia 2017 r. zmieniająca dyrektywę 2006/112/WE i dyrektywę 2009/132/WE w odniesieniu do niektórych obowiązków wynikających z podatku od wartości dodanej w przypadku świadczenia usług i sprzedaży towarów na odległość.

member of  BUSINESS EUROPE



**Postulat o przekazanie do konsultacji społecznych projektu ustawy implementującej przepisy Dyrektywy Rady UE 2017/2455 z dnia 5 grudnia 2017 r. zmieniająca dyrektywę 2006/112/WE i dyrektywę 2009/132/WE w odniesieniu do niektórych obowiązków wynikających z podatku od wartości dodanej w przypadku świadczenia usług i sprzedaży towarów na odległość.**

## **Implementacja pakietu VAT 2021 – podstawowe zagadnienia**

### **1. Potrzeba szybkiego przyjęcia polskiej ustawy.**

Aby sprostać nowym wymogom branża e-commerce musi dokonać znacznych (zarówno finansowo, jak i czasowo) inwestycji IT oraz dostosować procesy biznesowe.

W celu uwzględnienia wymogów podatkowych, przedsiębiorcy muszą możliwie szybko rozpocząć prace wdrożeniowe. Jednak wiele kluczowych kwestii jest nadal niejasnych i brakuje części regulacji:

- nie ma polskiej ustawy wdrażającej dyrektywę, która jest kluczowa dla właściwego przygotowania się przez branżę e-commerce do nowego zakresu rozliczeń;
- nie ma finalnych unijnych not wyjaśniających (ostateczne dokumenty w zakresie VAT mają zostać uzgodnione we wrześniu, natomiast celne w październiku 2020 r.).

Bez jasnych ram prawnych część prac informatycznych nie może zostać rozpoczęta. Przedsiębiorcy zaś powinni mieć czas nie tylko na zmianę mechanizmów, ale również na ich przetestowanie i wdrożenie, obejmujące także odpowiednie działania komunikacyjne i edukacyjne dla sprzedających, których transakcje podlegać będą tym zmianom.

Mając powyższe na uwadze, postulujemy możliwie szybkie przekazanie do konsultacji społecznych projektu polskiej ustawy implementującej zmiany w Dyrektywie VAT.

### **2. Problematiczne zagadnienia wynikające z nowych regulacji**

#### **a) Odpowiedzialność platform za zobowiązania z tytułu transakcji podmiotów trzecich**

W porównaniu z międzynarodowymi platformami, polski sektor e-commerce będzie miał większą trudność w ściąganiu podatku VAT z tytułu VAT2021, ponieważ m.in. płatności nie przechodzą przez polskie platformy, lecz przez zewnętrzne podmioty pośredniczące w płatnościach oraz ze względu na popularność w Polsce innych form płatności aniżeli te realizowane on-line (m.in. płatność przy odbiorze, bezpośrednie przelewy bankowe).

Ponadto platformy unijne z reguły nie mają także bezpośredniej kontroli nad samymi towarami i przesyłkami.



W konsekwencji polskie platformy muszą w dużej mierze bazować na oświadczeniach czy informacjach przekazanych przez sprzedających. W związku z tym postulujemy, żeby w polskich przepisach znalazło się:

- ustanowienie podmiotów, w związku z których sprzedają, platformy są zobowiązane do rozliczenia podatku VAT, solidarnie odpowiedzialnymi za zapłatę VAT w zakresie tych transakcji (na podstawie art. 205 Dyrektywy VAT).
- ustawowe upoważnienie do pobierania kwot podatku VAT od pośredników płatności, banków lub wystawców kart płatniczych, bądź też kurierów wraz z uprzywilejowaniem takich pobrań względem np. zwykłych należności handlowych.

#### **b) Przełożenie nowych regulacji na platformy spoza UE**

Nowe regulacje mogą nie być stosowane przez wszystkie platformy spoza UE. Na ten moment regulacje unijne nie wskazują konkretnych narzędzi lub działań mających na celu wyegzekwowanie od nieunijnych platform realizacji rozliczeń, w szczególności w obowiązkowym od stycznia 2020 r. schemacie (tj. sprzedający spoza UE, którzy realizują sprzedaż wysyłkową towarów znajdujących się na moment sprzedaży na terytorium UE).

Brak takiego przełożenia na platformy spoza UE spowoduje znaczne pogorszenie konkurencyjności ofert lokalnych sprzedających, których oferty będą cenowo mniej atrakcyjne z powodu uiszczania podatku VAT, który częstokroć nie jest odprowadzany w przypadku transakcji realizowanych przez platformy spoza UE.

Postulujemy przyjęcie założenia, że przesyłki listowe wysyłane spoza UE o grubości powyżej 20 mm nie są przesyłkami korespondencyjnymi ani drukowanymi, ale zawierają towary, co automatycznie oznacza, że podlegają one obowiązkom podatkowym i przywozowym (rozwiązanie obowiązujące już w Szwecji).

**Konfederacja Lewiatan, KL/422/302/PP/2020**

